

Vecoplan kann mit seinen 360-Grad-Days einen großen Erfolg verbuchen

Den Nerv der Zeit getroffen

Um ihre Produkte und Lösungen zu präsentieren, lud die Vecoplan AG die internationale Fachwelt von 27. bis 29. Mai zu den 360-Grad-Days in ihr modernes Technologiezentrum nach Bad Marienberg – wegen Corona rein virtuell.

„Es war ganz anders als bei einer Präsentation vor Publikum, weil die Reaktionen der Zuhörer nicht zu sehen sind“, beschreibt Cathrine Rekett, Leiterin Anwendungstechnik Recycling | Waste bei Vecoplan, die Arbeit vor der Kamera und fährt mit einem Augenzwinkern fort: „Man weiß also gar nicht, ob überhaupt jemand zuschaut.“ Diese Angst war völlig unbegründet. Die dreitägigen 360-Grad-Days mit exklusiven Live-Vorführungen kamen beim Publikum sehr gut an: Fast 400 Teilnehmer ließen sich in deutsch- und englischsprachigen Präsentationen von den Vecoplan-Experten über Themen wie nachhaltige Abfallbehandlung, Ersatzbrennstoff-Handling, Kunststoffrecycling und moderne Zerkleinerungslösungen informieren.

Stillecht gingen die 360-Grad-Days nicht mit einem Knall, sondern mit dem Geräusch eines Vecoplan-Infinity-Zerkleinerers zu Ende: eine Live-Shredding-Vorführung, mit der das Unternehmen demonstrierte, wie effiziente Zerkleinerung in der Praxis aussieht. Trotz kurzer, aber umso intensiverer Vorbereitungszeit, war die Veranstaltung ein großer Erfolg und „eine mega Teamleistung“, wie Rekett betont.

Vecoplan hatte wegen der ausgefallenen Messen in diesem Jahr die Idee, die Neuheiten-Vorstellung live ins Internet zu verlegen. Mit einem schlüssigen Konzept, umfassenden Werbemaßnahmen und direkter Kundenansprache entstand eine rundum gelungene Veranstaltung. „Die gute Resonanz zeigt, dass wir damit den Nerv der Zeit getroffen haben“, sagt Martina Schmidt, Leiterin des Geschäftsbereichs Recycling | Waste, zufrieden. „Wir werden an diesem Konzept festhalten und es ausbauen.“

Meta-Title: Vecoplan kann mit seinen 360-Grad-Days einen großen Erfolg verbuchen

Meta-Description: Die dreitägigen Vecoplan 360-Grad-Days mit exklusiven Live-Präsentationen wurde sehr gut angenommen: Fast 400 Besucher nahmen virtuell teil.

Keywords: Vecoplan; 360-Grad-Days; Live-Präsentation; Rohstoffkreislauf; Produktionskreislauf; Recycling; Zerkleinerung

Bildunterschrift:



Bild 1: Aufwändige Technik und gut vorbereitete Vorträge sorgen für spannende Live-Übertragungen aus dem Vecoplan-Technologiezentrum.

Bildnachweis: Vecoplan AG

Das hochauflösende Bild können Sie [hier](#) herunterladen.

Die **Vecoplan** AG ist ein führender Hersteller von Maschinen- und Anlagen der Ressourcen- und Recyclingwirtschaft für die Zerkleinerung, Förderung und Aufbereitung von Holz, Biomasse, Kunststoffen, Papier und weiteren Wertstoffen sowie von Haus- und Gewerbeabfällen. Die Systeme und Komponenten werden von Vecoplan® entwickelt, produziert und weltweit in den Segmenten Holzaufbereitung und Reststoffaufbereitung vertrieben. In eigenen Standorten in Deutschland, den USA, Großbritannien, Spanien und Polen arbeiten derzeit etwa 440 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vecoplan AG

Vor der Bitz 10

56470 Bad Marienberg

Deutschland

Tel.: +49 2661 62670

Fax: +49 2661 626770

E-Mail: welcome@vecoplan.de

www.vecoplan.de

Pressekontakt:

Silvia Feder

Leitung Marketing / Head of Marketing

Tel.: +49 2661 6267-112

E-Mail: silvia.feder@vecoplan.de

Bitte senden Sie ein Belegexemplar an unsere Agentur:

a1kommunikation Schweizer GmbH

Christian Beckenbach-Sülzle

Oberdorfstraße 31A

70794 Filderstadt, Deutschland

Tel.: +49 711 9454 161-40

E-Mail: cbs@a1kommunikation.de

www.a1kommunikation.de